



# CREANDO EL NUEVO ECOSISTEMA DE VIDEO VÍA SATÉLITE

**SES**  
beyond frontiers





**TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO**

OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES



# EL MUNDO DE LA RADIODIFUSIÓN ESTÁ EN LA CÚSPIDE DE UNA REVOLUCIÓN

En el panorama fragmentado de los medios de hoy, los operadores de televisión de paga en América Latina deben reinventar sus modelos de entrega de contenido para satisfacer mejor la demanda de más opciones de contenido y servicios HD de alta calidad. Ultra-High Definition (Ultra HD) está llevando la calidad de video a nuevas alturas, promoviendo el lanzamiento de pantallas más grandes y potentes. Al mismo tiempo, la visualización de video en línea está ganando popularidad rápidamente, empujando contenido de video a cada pantalla, en cada dispositivo.



**LAS SEÑALES ULTRA  
HD ESTAN SIENDO  
TENDENCIA**



**LOS CONSUMIDORES QUIEREN  
MÁS OPCIONES MULTIPANTALLA  
Y EXPERIENCIAS ENRIQUECIDAS**

La demanda de televisión de paga está en pleno auge mundial. Es hora de reinventar los modelos de negocio y considerar lo mejor para mantenerse al día con las demandas de nuevas experiencias de visualización de los consumidores - en cualquier lugar y en cualquier momento, a través de cualquier dispositivo.



TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

**OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA**

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES



# LATINOAMÉRICA LLENA DE OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

**Se calcula que el total de ingresos por televisión de paga en América Latina llegará a 19.500 millones de dólares en 2021, lo que supone un crecimiento del 9% frente a los 17.900 millones de dólares en 2015<sup>1</sup>.**

Los grandes mercados de video como Brasil y México continuarán impulsando la industria de la televisión de pago en América Latina, mientras que el ímpetu está creciendo en las economías en desarrollo de la región. En toda América Latina, vemos un aumento en la demanda de servicios de video flexibles en múltiples plataformas y pantallas, mientras que la transición del video SD al contenido HD comercial continúa acelerándose.

Esta es una gran oportunidad para aprovechar. La radiodifusión directa al hogar (DTH) vía satélite desempeñará un papel vital en el impulso de crecimiento de la televisión de paga, lo que permitirá a los operadores satisfacer las crecientes demandas de suscriptores con paquetes de televisión de paga competitivos. Las principales plataformas de DTH también están impulsando el crecimiento de los servicios premium de video por demanda (VOD) en América Latina.

---

El camino hacia el crecimiento de video no es sencillo. Entre las consideraciones clave se incluyen la introducción de nuevos métodos de entrega de contenido para que los radiodifusores se mantengan al día con las demandas de los consumidores y para diferenciar sus ofertas de canales.

<sup>1</sup> Digital TV Latin America Forecasts, March 2016, Digital TV Research







TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

**OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA**

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES



# ASÍ ES COMO EL SATÉLITE PUEDE AYUDAR:



## AUMENTANDO EL ALCANCE DE CANALES ULTRA HD

Los satélites proporcionan la disponibilidad de ancho de banda y amplias huellas que permiten a los espectadores recibir la misma señal de calidad Ultra HD, siempre y cuando estén dentro del área de cobertura del satélite



## MEJORANDO LA CALIDAD DE EXPERIENCIA DE VIDEO

Gracias a los avances en la tecnología de compresión, el satélite es el método de entrega ideal para llevar contenido de video Ultra HD a millones de hogares



## ENTREGANDO EFICIENCIA ECONÓMICA

Ultra HD se entrega a los espectadores en la codificación de video de alta eficiencia (HEVC), que reduce los requisitos de ancho de banda en comparación con los estándares anteriores y hace la radiodifusión de Ultra HD asequible

**Con las capacidades de satélites adecuadas, las emisoras están ahora mejor posicionadas para aumentar el número de canales y ofrecer experiencias de video más ricas a más audiencias de una manera rentable.**



TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

**OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA**

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES



# PLATAFORMAS DE VÍDEO NO LINEALES TRANSFORMAN LA FORMA EN QUE SE CONSUME VIDEO

**Los operadores de televisión de paga deben estar equipados para poder lanzar nuevas plataformas de distribuciones lineales y no lineales.**

El surgimiento de los servicios over-the-top (OTT) es un disruptor importante en la radiodifusión. Aquí está el por qué: en 2011, cuando Netflix lanzó sus servicios de streaming en América Latina, muchos operadores de televisión de paga comenzaron a agrupar opciones de visualización bajo demanda en pantallas múltiples con el contenido de sus principales canales.

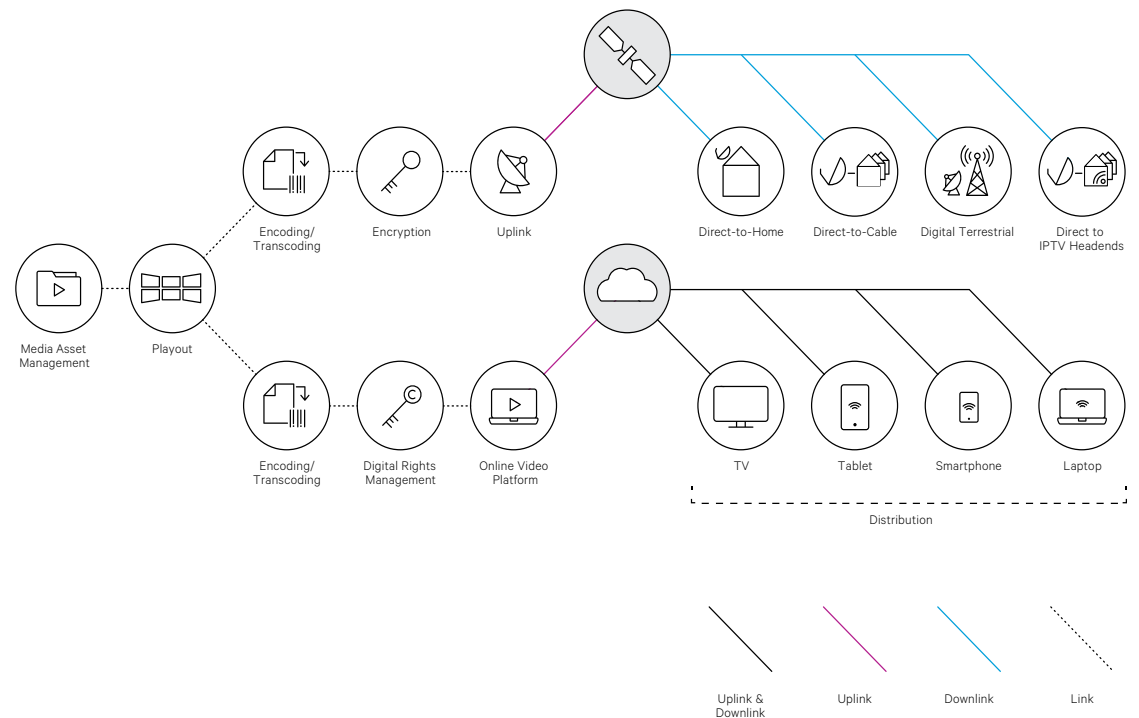
El mercado de OTT en América Latina tenía un valor un estimado de US \$ 756 millones en 2015, con un crecimiento de alrededor del 60% entre 2012 y 2015<sup>2</sup>.

Se prevé que este aumento siga afectando al sector de la radiodifusión. El término "Cord cutting", que alude a los espectadores que cortan las conexiones tradicionales de televisión para ver video y televisión en línea, es visto como el camino del futuro.

Pero, en realidad, es mucho más complejo. Las plataformas de video no lineales están impulsando la necesidad de redes híbridas, que integran satélite en la infraestructura terrestre. Esto permite a los organismos de radiodifusión ofrecer experiencias de video fiables tanto lineales como on-demand.

## RED HÍBRIDA PARA ENTREGA DE VIDEO

Las redes satelitales y terrestres pueden trabajar juntas para proporcionar video de alta calidad en cualquier parte.



<sup>2</sup> Investigación y Mercados, Mercado de Servicios de Video en Latinoamérica, mayo de 2016



TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA

**EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO**

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES



# EL CAMINO HACIA EL FUTURO ECOSISTEMA DE VIDEO

Como operador de satelital líder mundial, SES tiene todas las capacidades para ofrecer la mejor experiencia de visualización a las audiencias de toda América Latina.



La flota de SES en Latinoamérica actualmente emite 780 canales a 25 millones de hogares en todo el continente

SES ofrece innovaciones orientadas al futuro, basadas en una poderosa capacidad y servicios de alta calidad

SES ha estado a la vanguardia del desarrollo de video HD – fue el primer operador de satélites en difundir un canal comercial Ultra HD

Los satélites SES ayudan a los radiodifusores a entregar más de 7.400 canales de televisión digital, incluyendo más de 2.400 canales HD, a más de 317 millones de hogares en todo el mundo

La nueva filial MX1 entregará contenidos lineales y no lineales del más alto nivel a diferentes dispositivos y formatos, y a través de todos los medios de distribución

El ambicioso plan de SES, como el próximo lanzamiento del SES-10, seguirá satisfaciendo los requisitos de ancho de banda cada vez mayores del ecosistema de video de hoy en día

Más allá de la capacidad satelital, los clientes de video de SES pueden acceder a una gama completa de servicios de distribución de video a la medida, desde servicios de reproducción hasta creación de plataformas de medios



TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

**DESARROLLOS  
ULTRA HD**

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES



# DANDO EL SALTO A LA ERA ULTRA HD

**La industria de video latinoamericana está perfectamente preparada para dar un gran salto en la calidad del contenido de video.**

Se prevé que el número de canales de televisión de paga de alta definición en América Latina se duplicará hasta llegar a 743 en 2021<sup>3</sup>. Este crecimiento está directamente relacionado con la disponibilidad de satélites. Mientras que el satélite es ideal para las transmisiones Ultra HD, un reto que enfrentan los radiodifusores es traducir la tecnología innovadora en un modelo de negocio viable.

Si un aumento de la resolución de imagen por un factor de cuatro se traduce en el mismo aumento en el costo de la capacidad relacionada, las transmisiones de Ultra HD pueden llegar a ser prohibitivamente costosas. Es por eso que la norma HEVC ha hecho tantas incursiones comerciales ayudando a los radiodifusores hoy en día a transmitir Ultra HD en menos de cuatro veces la capacidad de HD.

Como una de las mayores plataformas digitales de video en el mundo, SES ha apoyado estos desarrollos desde el principio. Transmitiendo más de 780 canales en HD de televisión a 25 millones de hogares en América Latina, SES está en la vanguardia para ayudar a los operadores de televisión de paga a impulsar el desarrollo comercial del Ultra HD.

**KARIM MICHEL SABBAGH**

PRESIDENTE & CEO DE SES (MAY 2016)



*“Cuando todo está dicho y hecho, llega SES y permite la difusión de más canales de video HD que los siguientes tres competidores combinados. En el mismo sentido, somos el primer operador de satélites (y seguimos siendo hasta ahora el único) en llevar video comercial UHD a las masas trabajando estrechamente con los broadcasters para permitir sus capacidades en esta nueva era.”*

## **CASOS DE ESTUDIO DE CLIENTES SES ULTRA HD:**

- Operadores de cable estadounidenses realizan los primeros ensayos de Ultra HD con SES
- [Los primeros canales Ultra HD de Sky Deutschland para difundir en satélite de SES](#)
- [Viasat transmitiendo los Juegos Olímpicos en toda su gloria Ultra HD a países nórdicos](#)

<sup>3</sup> Datasix TV Tracker, June 2016



TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

**INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA**

IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES



# DESARROLLANDO OPORTUNIDADES DE MÚLTIPLES PANTALLAS EN UN MUNDO CONECTADO

**El surgimiento de hogares conectados y los consumidores móviles primero tiene implicaciones significativas en cómo el contenido video se está consumiendo hoy.**

Con el aumento de la conectividad, los servicios de video se entregan cada vez más en formato de Protocolo de Internet (IP), permitiendo que el contenido se distribuya a través de múltiples interfaces, formatos y pantallas.

Esta es la razón por la que SES aumenta la frecuencia de los satélites cruzados con los sistemas IP, tanto en las cabeceras de la red como en los hogares de consumidores. En las cabeceras, SES pone de manifiesto sus fortalezas como proveedor de infraestructura principal, donde el satélite se alimenta de manera eficiente en otras infraestructuras como el cable. Más reciente, esto ha pasado a sistemas terrestres digitales donde el satélite soporta la conmutación digital y cubre áreas remotas que

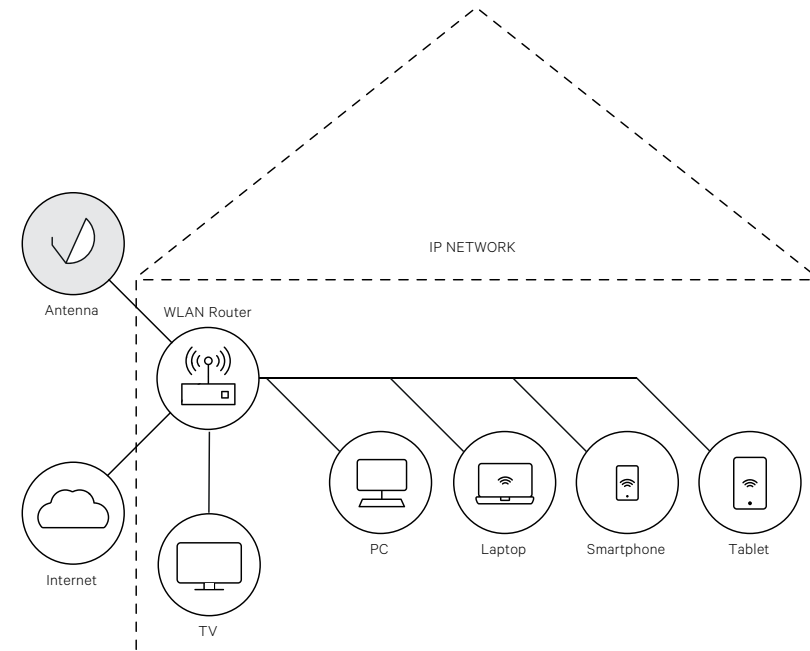
de otra manera serían demasiado costosas para ser cubiertas por torres y antenas celulares.

SAT> IP, es una tecnología desarrollada a través del liderazgo de SES, la cual convierte las señales de satélite en IP y transmite el contenido convertido sin cables en toda la casa. Esto permite que las emisiones por satélite sean recibidas en cualquier pantalla en cualquier habitación de cualquier dispositivo, con varios canales transmitiendo en paralelo a múltiples dispositivos.

Estas nuevas tecnologías refuerzan el papel de los satélites en la entrega a las redes de distribución de vídeo, lo que promete nuevas posibilidades para los clientes.

## COMPARACIÓN: SAT> IP VS. OTT

SAT> IP convierte señales de satélite en IP y transmite contenido de forma inalámbrica en toda la casa. Esto permite una calidad perfecta, en cualquier pantalla, en cualquier habitación, en cualquier dispositivo, con varios canales de transmisión en paralelo a varios dispositivos.







TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

**IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES**



# CAPTURANDO LA PRÓXIMA OLA DE CRECIMIENTO DE VIDEO CON SES

**Descubra cómo la flota de SES y la oferta de servicios por satélite en América Latina proporcionan las capacidades de ancho de banda perfectas para entregar el contenido adecuado, al público adecuado, en el momento adecuado.**



Estamos comprometidos con la región

El lanzamiento del nuevo SES-10 refuerza nuestra capacidad de conectar a suscriptores en Latinoamérica, creando un mercado de video potencial inmenso.



Podemos apoyar a clientes con más que solo capacidad; poniendo al servicio instalaciones y servicios

- Programado para su lanzamiento en la posición orbital de 67° Oeste en Q4 de 2016
- 60 transpondedores de banda Ku para servicios de radiodifusión DTH, con un ángulo de elevación óptimo para América Latina
- Amplia cobertura de México a Argentina con 3 haces
- Acceso a una serie de soluciones de valor agregado de medios de SES



Ofrecemos soluciones a través de la cadena de valor para servir a los radiodifusores



TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

**IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES**



## NUEVAS POSIBILIDADES LE ESPERAN



Visite nuestro sitio **SES-10** para obtener más información.



**Póngase en contacto con nosotros** para organizar una consulta de uno a uno con SES, y aprender cómo podemos ayudar a descubrir las oportunidades de crecimiento en América Latina y más allá.

## SES EN AMERICA

### São Paulo

Av. das Nações Unidas, 12,551 18º andar  
São Paulo, SP, Brasil  
CEP 04578-900

#### Ventas

Tel +55 11 4302 2252 / 2254  
Fax +55 11 3443 7602

### Washington DC

1129 20th Street, N.W.,  
Suite 1000  
Washington, D.C. 20036  
U.S.A.

Tel +1 (202) 478-7100

### Mexico

Campos Elíseos 188, Piso 8  
Colonia Polanco Chapultepec  
Mexico City  
Mexico

#### Ventas

Tel +52 55 5283 2420

Para obtener más información sobre SES, visite [www.ses.com](http://www.ses.com) o al correo [marcom-us@ses.com](mailto:marcom-us@ses.com)

SES se reserva el derecho de cambiar la información en cualquier momento, y no asume ninguna responsabilidad por cualquier error, omisión o cambios. Todas las marcas y nombres de productos utilizados pueden ser marcas registradas y se reconocen.





TENDENCIAS  
GLOBALES  
DE VIDEO

OPORTUNIDADES  
DE MERCADO EN  
AMÉRICA LATINA

EL ECOSISTEMA  
DE VIDEO DEL  
FUTURO

DESARROLLOS  
ULTRA HD

INNOVACIÓN  
MULTI-PANTALLA

**IMPULSANDO EL  
CRECIMIENTO  
EN VIDEO JUNTO  
CON SES**



# SES EN AMÉRICA: ALCANCE GLOBAL, ENFOQUE REGIONAL

SES es el operador de satélites líder mundial. Al proporcionar soluciones de comunicaciones satelitales fiables y seguras, nos conectamos y permitimos a los clientes de radiodifusión, telecomunicaciones, corporativos y gubernamentales, enriqueciendo la vida de miles de millones de personas en todo el mundo.

SES posee y opera una flota de más de 50 satélites geoestacionarios, complementada por una red de telepuertos y oficinas alrededor del mundo. Esta infraestructura de gran alcance nos permite alcanzar el 99% de la población mundial.

El negocio de SES se basa en cuatro verticales: video, empresa, movilidad y gobierno. Como líder en televisión directa al hogar (DTH) y alta definición (HD), SES transmite más de 7,300 canales de TV en todo el mundo; De los cuales 2,300 están en HD. Nuestros satélites alcanzan 317 millones de TV hogares en todo el mundo y más de 1.100 millones de personas en todo el mundo.

Más allá del video, SES permite a las empresas y comunidades contar con servicios confiables de conectividad de datos. La conectividad de banda ancha entregada a través de nuestros satélites está enriqueciendo la experiencia de datos en barcos y aviones, y atiende a las diversas necesidades de conectividad de gobiernos e instituciones.

A través de O3b Networks, SES es el primer proveedor de satélites en el mundo en ofrecer una oferta satelital GEO-MEO diferenciada con poderosas capacidades en numerosos segmentos de mercado y geografías.

Nuestra flota de 21 satélites en el continente Americano colocados en las mejores posiciones orbitales para ofrecer una cobertura completa y una fiabilidad sin precedentes. Los nuevos satélites programados para su lanzamiento incluyen el SES-10, SES-14 y SES-15, que abarcan ubicaciones estratégicas en Norte América y América Latina.



## EL NUEVO SES-10 PARA CREAR NUEVAS POSIBILIDADES

Situada en la posición orbital 67 ° Oeste, SES-10 es el corazón de nuestra estrategia para ayudar a los organismos de radiodifusión, empresas y proveedores de servicios a aprovechar el enorme potencial en América Latina y el Caribe. El nuevo satélite contará con una carga útil de 60 transpondedores de banda Ku adaptados para la difusión de DTH y servicios de conectividad de datos.



**Para conocer más  
acerca del SES-10  
por favor visite  
nuestra página web.**